

I corsi di “Vincere che impresa”
Seminari di formazione manageriale



LEADERSHIP L'ARTE DEL COMANDO

DALLA STORIA ALLA GESTIONE D'IMPRESA



CICLO D'INCONTRI PER COMPRENDERE COME ALESSANDRO, CESARE, NAPOLEONE E ALTRI CONDOTTIERI DEL PASSATO HANNO AFFRONTATO LA LEADERSHIP E IL MODELLO ORGANIZZATIVO, HANNO PRESO DECISIONI DIFFICILI, COSA HANNO IMPARATO DALLE SCONFITTE E COME, IMPRENDITORI E MANAGER, POSSONO OGGI APPRENDERE DA LORO.

Percorsi di polemologia

Leadership, l'Arte del Comando

Dalla storia alla gestione di impresa

PRESENTAZIONE DEL SEMINARIO



Quando tutto è oscuro, attacca!

Heinz Guderian

La leadership, nonostante sia un fattore determinante per il fallimento o il successo di una organizzazione, è uno dei concetti di più difficile definizione. Basti pensare alla mole di pubblicazioni uscite negli ultimi anni, o all'assenza, paradossale quanto significativa, di una traduzione di questo termine anglosassone nella nostra lingua.

Uno degli errori più comuni, e forse tra i più fuorvianti, che si può correre è confondere la leadership con il semplice esercizio dell'autorità. Il leader non è semplicemente colui che detiene il potere, ma è colui che guida con il proprio esempio, convince piuttosto che ordinare, coinvolge piuttosto che imporsi, sprona al miglioramento piuttosto che demotivare i propri collaboratori.

In questo modulo si riflette sui diversi stili con cui i leader esercitano il comando:

- come si motivano i propri collaboratori per il raggiungimento di obiettivi comuni?
- esiste un modello organizzativo che favorisce l'esercizio della leadership?
- come si allevano leader all'interno della propria organizzazione?

I partecipanti sono sollecitati ad analizzare gli stili di comando di sei celebri capi della storia, su temi fondamentali per l'esercizio della leadership:

- Alessandro ovvero la leadership dello slancio e dell'esempio;
- Wellington ovvero la leadership solitaria;
- Cesare ovvero la leadership energica votata all'azione;
- Custer ovvero la leadership avventata;
- Scipione ovvero la fortuna e la leadership;
- Annibale ovvero la leadership e la pianificazione;
- Macchiavelli, ovvero imitar la volpe e il leone.

Percorsi Di Polemologia

Vincere, Che Impresa !



*Si vince quando si decide
Si vince quando si commettono meno errori dell'avversario
Si vince con l'entusiasmo*

La polemologia (dal greco *pólemos*, guerra e *logos*, studio) è la disciplina che da oltre duemila anni analizza, attraverso lo studio dei conflitti, i modelli strategici ed organizzativi sottostanti ad ogni successo militare.

Non è difficile intravedere un parallelismo fra questa disciplina e la direzione di un'azienda. Sul mercato, come in battaglia, si assiste ad un confronto di volontà e a prove di forza per sconfiggere il piano d'azione dell'avversario. Manager e generali delineano la propria strategia definendo gli obiettivi da raggiungere ed i mezzi necessari, nell'ineludibile dialettica tra ciò che si desidera e quanto è possibile.

Costruiamo quindi un ponte tra queste due discipline allo scopo di individuare ed utilizzare i modelli più efficaci per dare nuovo slancio alle nostre imprese..

I seminari formativi "*Percorsi di Polemologia*", permettono ad imprenditori e manager di rileggere i propri comportamenti gestionali e le proprie logiche decisionali utilizzando la metafora della polemologia.

Attraverso la riscoperta dei classici del pensiero strategico, vengono presentati quei modelli organizzativi e di leadership che hanno permesso ai grandi generali e leader della storia di eccellere sul campo di battaglia.

I "*Percorsi di Polemologia*", oltre a rappresentare un'iniziativa unica in Italia, costituiscono dunque un'occasione irripetibile di arricchimento culturale e una valida alternativa per chiunque sia alla ricerca di nuove modalità per interpretare e governare le dinamiche della propria azienda.

I "*Percorsi di Polemologia*" si compongono dei seguenti moduli
VAE VICTIS! – CANNE, WATERLOO, STALINGRADO, IMPARARE A VINCERE DALLE SCONFITTE
LEADERSHIP – L'ARTE DEL COMANDO
STRATEGIKON – VINCERE PRIMA DI COMBATTERE
VIRTUS – INSIEME PIU' FORTI DI TUTTI
DUBIUM, SAPIENTIAE INITIUM – COME DECIDERE NELL'INCERTEZZA

METODOLOGIA FORMATIVA

Il corso *“Leadership – L’Arte Del Comando”* può avere una durata variabile, a seconda del numero e delle esigenze dei partecipanti.

Attraverso citazioni, aneddoti, brani antologici e filmati, il corso si propone di suscitare un forte coinvolgimento del pubblico, che viene invitato a riflettere e confrontarsi con le gesta dei più celebri leader della storia.

Strumento di supporto principale, per lo svolgimento del corso, è il volume di recente pubblicazione *“VINCERE, CHE IMPRESA”*: una raccolta di consigli e insegnamenti, tratti dalle opere dei più grandi teorici e storici della guerra, sul difficile esercizio della leadership e della gestione di uomini e organizzazioni. Da Vegezio a Sun-Tzu, fino a Machiavelli, Federico II e Clausewitz. Nonché l’analisi delle più celebri campagne della storia militare: dalle imprese di Alessandro Magno alle conquiste di Cesare in Gallia, dalle vittorie di Napoleone allo sbarco alleato del D-Day.

DESTINATARI

“Leadership – L’Arte Del Comando” rappresenta un’operazione stimolante ed unica per imprenditori e manager. In altri termini, per chiunque abbia la responsabilità di gestire persone, cose ed organizzazioni.

RELATORE

Andrea Dalledonne - Svolge dal 1978 attività professionale in tema di organizzazione, pianificazione strategica e controllo di gestione presso aziende e società internazionali di consulenza. Dal 1996 è Presidente di *A.D.D. S.r.l.* E’ membro di numerosi consigli di amministrazione e collegi sindacali tra i quali ENI e AGIP oltre ad importanti aziende nazionali, gruppi internazionali e fondi di investimento. E’ fondatore di *Strategikon* per lo studio dei modelli strategici. Ha pubblicato numerosi testi ed articoli in materia aziendale, sul tema della polemologia ed il recente libro *“Vincere, che impresa!”*.

DATA E LUOGO

